

Seien Sie alles nur nicht gewöhnlich Mit „stil.gefühl“ in den Frühling

Nürnberg, Februar 2009.

Während es draußen noch nicht danach aussieht, rüstet sie sich bereits für Frühjahr und Sommer: die Frau von Welt. Nicht früh genug kann sie damit beginnen, sich auf die kommende Saison vorzubereiten.

Unverzichtbar dabei: stil.gefühl –

so lautet der Titel der Frühjahr-Sommer-Kollektion der Lotte Voss Faktorei.

Mit „stil.gefühl“ präsentiert das Label eine sehr cleane, pure Linie in unverkennbarer Lotte Voss-Manier: alle 24 Kollektionsteile lassen sich durch Farbe und Schnitt im Layer-Look problemlos miteinander kombinieren und zeichnen sich durch ihr reduziertes Design und hochwertige Qualität der verwendeten Materialien aus.

Neu bei Lotte Voss: Blusen, Kleider und Nachtwäsche aus 100% Baumwolle, Ballon- und Fledermausshirts aus Jersey sowie Knallrot als farblisches Highlight.

Neben den bereits bekannten und beliebten Tanktops, Cardigans und bedruckten Shirts in unterschiedlichen Schnitten sowie den obligatorischen Schals gibt es auch in dieser Saison eine Erweiterung des bestehenden Sortiments:

Knallrot ergänzt als farblisches Highlight die mittlerweile zum Markenzeichen gewordenen gedeckten Töne. Doch das Tanktop Anni wird nicht nur durch seine Farbe zum Hingucker: „you can't call me a fashion victim I have my personal style“ steht in cremefarbenen Lettern auf dem unverzichtbaren Sommer-Basic.

Dieser Aufdruck trifft den Kern der Kollektion, denn „stil.gefühl“ ist für die Frau von Welt mit Mut zum eigenen, ganz individuellen Stil. Weder mediale Mode-Diktatur noch prominente Vorbilder bestimmen ihr Outfit, sie selbst ist ihre Muse: „be your own muse“ ziert das neue Ballonshirt Bobbi sowie das erstmals präsentierte abendtaugliche Fledermausshirt Agneta. Die beiden Jersey-Modelle runden das bisherige Sortiment ebenso ab wie die lässig-schicken Blusen und Kleider aus Baumwolle. Diese neue Linie eröffnet der Frau von Welt viele weitere Kombinationsmöglichkeiten.

Doch damit nicht genug: ab sofort macht Lotte Voss auch vor dem Schlafzimmer nicht halt. Neu im Sortiment sind Nachthemden, durchaus auch tragbar als luftige Sommerblusen, sowie Pyjamas, beides aus angenehmer 100%iger Baumwolle. In guter Faktorei-Tradition mit charmanten Stil-Statements: „gekocht habe ich nicht aber schau mal wie schön ich hier liege“ ziert beispielsweise das Nachthemd Madita.

Hatte sich die Vorgängerkollektion „Starallüren“ noch den Macken der Stars und Sternchen verschrieben, besinnt sich Lotte Voss mit der Kollektion „stil.gefühl“ wieder auf die ganz besonderen Werte, die eine Frau von Welt ausmachen.

Eine Übersicht über die Kollektion erhalten Sie im separaten Lookbook Spring / Summer 2009.

www.lottevoss.de

Über Lotte Voss Faktorei:

Lotte Voss ist deutschlandweit in ausgewählten Boutiquen, im hauseigenen Online-Shop der Faktorei sowie über den Katalog Conley's und HokoHoko.com erhältlich.

Pressekontakt:

Julia Essers

PR Kollektiv

Brüsseler Str. 83, 50672 Köln

Tel. + 49 (0)221. 55 40 26 97